

Beach Tennis Supervip Tour 2010

KIA



www.beachtennissupervip.com

BEACH TENNIS SUPERVIP KIA TOUR 2010

made
DON'T BE SQUARED!

www.madeeventi.com



BEACH TENNIS SUPERVIP KIA TOUR 2010

26 - 27 giugno
Marina di Ravenna (RA)

3 - 4 luglio
Caorle (VE)

24 -25 luglio
Cavallino (VE)

31 luglio - 1 agosto
Comacchio (FE)

10 - 11 agosto
Isola di Albarella





IL PUBBLICO

50.000 presenze totali nelle 5 tappe del tour.

La semplicità del linguaggio dello sport, il glamour e il fascino dei grandi ospiti del mondo dello spettacolo, hanno esercitato una grandissima attrazione di pubblico in tutti gli eventi realizzati sulle spiagge e nelle piazze delle località del tour 2010.



IL COINVOLGIMENTO

Divertimento, glamour, giochi, foto, autografi, gadget, musica e animazione.

Il tour è stato in grado di creare sintonia e interazioni molto forti con il pubblico.

Gli speaker di Radio International e Radio Padova e gli animatori hanno fatto divertire tutti e reso indimenticabili le sfide di beach tennis oltre agli affollatissimi aperibeach organizzati al termine del torneo.

Le dirette radiofoniche hanno inoltre permesso di coinvolgere un pubblico ancor più vasto grazie a divertenti collegamenti dalle spiagge.





DAY

Il Beach Village è il fulcro degli spettacoli diurni, ospita tutte le iniziative promozionali, gli spettacoli, l'intrattenimento e il torneo di beach tennis.

Allestito nei migliori stabilimenti balneari delle diverse località è un grande villaggio del divertimento libero e gratuito per tutti.





NIGHT

Grande partecipazione di pubblico per le “passerelle vip” durante le serate del tour.

Indimenticabili i party organizzati al termine di ogni serata di spettacolo che hanno coinvolto e fatto ballare tutti fino a notte fonda.

La serata finale ha concluso ogni tappa del tour con un grande spettacolo di piazza con la premiazione dei vincitori del torneo e le divertenti esibizioni dei vip per salutare il pubblico presente.

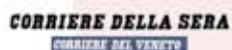
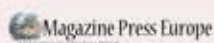




MEDIA COVERAGE

L'esposizione e l'attenzione che Il Beach Tennis Supervip Kia Tour 2010 ha avuto sui media è stata molto rilevante. L'evento è apparso sui media nazionali e locali nel periodo giugno-settembre ottenendo un ottimo grado di esposizione mediatica, raggiungendo target molto differenziati e conferendo grande visibilità e prestigio alle diverse location che hanno ospitato l'evento.





RASSEGNA STAMPA

4 conferenze stampa

115 uscite sui media

8.200.000 tiratura di periodici e quotidiani

2 Radio partner

250.000 visualizzazioni web stimate

Hanno parlato del
Beach Tennis Supervip Kia Tour 2010

TV

Sky Sport, Sky Mondiale,
Italia1 (I Mitici 80), Rai 3, Canale Italia,
Sky Super Tennis (canale 225),
Tv Locali e Web tv

Radio

Radio International, Radio Padova,
Radio Sound, Radio Company, Radio
80, Radio Valbelluna

Periodici

Diva e Donna, Oggi, Gente, Di più,
Top, Vero, Corriere dei Lidi

Quotidiani

Il Corriere della Sera ed. Veneto,
Il Resto del Carlino, La Nuova Ferrara,
La Voce di Romagna, Il Corriere di
Romagna, La Nuova Venezia, Il
Gazzettino, La Voce di Rovigo

Internet

Portali, siti e blog per centinaia di
migliaia di contatti



COMUNICAZIONE

VISIBILITÀ AL TOP

Il Beach Village è stato pensato come un grande strumento di comunicazione.

L'area è stata completamente dedicata alla distribuzione di materiali pubblicitari, gadget e soprattutto aperta ai turisti per le foto e gli autografi.

Questo ha favorito e intensificato la partecipazione attiva e un coinvolgimento emotivo del pubblico all'evento.





Grande cura è stata dedicata alla disposizione ottimale degli strumenti di comunicazione degli sponsor e dei partner, posti nei punti strategici per una visibilità massima durante le riprese foto-video.

Gli strumenti utilizzati sono stati:

Campo da gioco

Winder

Gazebo gonfiabili

Totem gonfiabili e illuminati

Divise da gioco

Auto brandizzate

Materiale tecnico: racchette, palline, rete da gioco

Sito internet dedicato: www.beachtennissupervip.com

Flyers

Locandine

Backdrop

Medaglie

Trofei



EMANUELE FILIBERTO DI SAVOIA ALBA PARIETTI
ALESSIO DI CLEMENTE MATILDE BRANDI ROBERTO
FARNESI ANDREA MONTOVOLI GIORGIO PASOTTI
ADRIANA VOLPE ANTONELLA MOSETTI ANTONIO
CASANOVA HOARA BORSELLI PRIMO REGGIANI
EDOARDO LEO GIULIA MONTANARINI MATTEO
BRANCIAMORE BEPPE CONVERTINI SELVAGGIA
LUCARELLI LEILA BEN KHALIFA MIRIANA TREVISAN
SILVIA ROCCA JUSTINE MATTERA ANDREA RONCATO
ALESSANDRA NARDO RAFFAELLO BALZO MARIA
MONSE' MARCO BONINI DANIELA FAZZOLARI MARCO
VIVIO ANDREA BIANCHI BILLO ANDREA BELLUMORE
ROSARIO RANNISI FLO BOUMA ANNA PRETE NICOLA
CANONICO CLEMENTE PERNARELLA MELANIA
MACCAFERRI MARK NALOCCA BARBARA MATERA
CHIARA ZAFFONI GIOVANNI GUIDELLI METIS DI MEO
CAROLINA MARCONI VERIDIANA MALLMANN FRANCO
TRENTALANCE LEONARDO TUMIOTTO SARA TOMMASI
DENNY MENDEZ STEFANIA ORLANDO NATHALIE
CALDONAZZO ALESSANDRO SINI RAMONA BADESCU
FLAVIA VENTO IVAN D'ANDREA REBECCA COSLOVI
EMILIANO RAGNO ROBERTA LANFRANCHI BARBARA
CHIAPPINI CARMEN RUSSO ENZO PAOLO TURCHI
FABIO TESTI MATTEO GUERRA MELITA TONIOLO
LAURA BARRIALES DEBORA SALVALAGGIO KEYLA
GONZALES ROSSANO RUBICONDI NATALIA BUSH



EVENTI // COMUNICAZIONE // UFFICIO STAMPA

MADE srl

Via Zucchini 21/C

44122 Ferrara

T 0532.79.53.53

madeeventi.com